

CORPORATE

NEWS⁹³

MAI – JUN 2024

CONVIVÊNCIA ENTRE GERAÇÕES

COMO PENSAM, DESAFIOS,
TROCAS, CURIOSIDADES E A
COMUNICAÇÃO NO
AMBIENTE DE TRABALHO

EM MAIS: MITOS E VERDADES SOBRE PROBLEMAS
RESPIRATÓRIOS // NOVA TORRE DA RIO AVE NA
ILHA DO LEITE // EVENTOS IMOBILIÁRIOS


RIO AVE
CORPORATE
CENTER


Rio Ave

rioavecorporate.com.br

EDITORIAL

EDITORIAL

Alerta ligado! As UTI's pediátricas estão lotadas em Pernambuco, com crianças sofrendo com problemas respiratórios. Nesta edição, trazemos informações importantes e desvendamos alguns mitos sobre alergias, gripes e infecções, com ajuda do pneumologista Dimas Mariano, que atende aqui no Corporate.

Vamos debater também a convivência entre as diferentes gerações X, Y... e por aí vai! Você trabalha com alguém muito mais velho ou muito mais novo? Conversamos com os dois lados e com gestores de RH sobre os desafios de se adaptar ao ambiente profissional e como as empresas lidam com essas diferenças.

A Rio Ave iniciou as obras da torre Marie Curie no nosso complexo da Ilha do Leite. Esta será o sétimo empresarial do grupo, que promete inovação, sustentabilidade, conforto e, assim com os outros prédios, alto padrão.

Boa leitura!

PARCEIROS



S.O.S. Bombas
Rua do Pombal, 39, Santo
Amaro | Recife-PE
(81) 3421-1771
www.enbatista.com.br



Extra Prestação de Serviços
Estrada do Arraial, 4460, Casa
Amarela, Recife-PE
(81) 3446-1630
www.extraservicos.com.br



Projeto, instalação e manutenção de
sistemas elétricos
Rua Pinto Júnior, nº 210, Prado, Recife, PE,
CEP: 50.830-060 (81) 3301-1633
nelson@engeconsulting.com.br
www.engeconsulting.com.br



CAMPANHA DE APADRINHAMENTO ESPAÇO DA CRIANÇA

A ONG Espaço das Criança convida a sociedade para participar da Campanha de Apadrinhamento. O interessado pode cooperar com o funcionamento da organização com apenas R\$ 180 ao mês até o fim do ano. Dessa forma, você será padrinho de uma criança e contribui para a sequência do projeto.

CHAVE PIX: 40.813.313/0001-83.
Beneficiário: Associação para Restauração do Homem.

@criancaarh
espacodacrianca.org.br



EXPEDIENTE

Informativo do Rio Ave Corporate Center
Edição 93 // Maio - Junho 2024

Conteúdo, Diagramação e
Comercialização: Multi Comunicação

Redação: Pedro Paulo Catonho
e Teresa Maciel

Edição e revisão: Teresa Maciel
Arte e diagramação: Manu Duarte

☎ 81 98126.9066

✉ contato@multicomunicacao.com
www.multicomunicacao.com



Consulte-nos sem compromisso:
(81) 3467.3800
zartic@zartic.com.br
www.zartic.com.br

Desenvolvemos e implantamos seu projeto de Segurança Eletrônica com as melhores tecnologias:

- CFTV IP com Inteligência Artificial (IA)
- Sistemas de alarmes interno e externo
- Controle de acesso de pessoas e veículos





MITOS E VERDADES SOBRE PROBLEMAS RESPIRATÓRIOS



Dimas Mariano

Doenças em boca, nariz, laringe, traqueia e pulmão são comuns e podem atingir todas as idades, em várias épocas do ano. Quando a gripe chega, sempre surgem recomendações sobre o que se pode ou não fazer. Para esclarecer essas dúvidas, o Corporate News conversou com o pneumologista Dimas Mariano, que atende na sala 809 da Torre Albert Einstein



RECIFE PARK ESTACIONAMENTOS
EXPERTISE EM SOLUÇÕES
PARA ESTACIONAMENTOS

ESCRITÓRIO CENTRAL:
Rua Senador José
Henrique, 231 / sala 607
Empresarial Charles
Darwin - Ilha do Leite -
Recife - PE

(81) 3059.3656

**RECIFE
PARK**



1. Tempo frio influencia nas doenças respiratórias? Verdade - “Temperaturas baixas favorecem disseminação de vírus causadores de infecções como gripe, resfriado e a própria COVID-19. Além disso, o tempo seco e a umidade atmosférica baixa contribuem para aumento das alergias respiratórias pela alta concentração de poluentes associados ao ressecamento das vias aéreas”.



2. Alergia e doença respiratória são a mesma coisa? Mito - “Não, mas enquadram-se em mesmo contexto. Alergia é uma reação de hipersensibilidade a diferentes estímulos (alimentos, cheiros, substâncias, etc) e pode estar restrita apenas à pele ou englobar também sistema respiratório, de acordo com a tendência genética.

Já as doenças respiratórias acometem desde nariz até o pulmão, podendo estar relacionadas à hipersensibilidade, exposição ambiental causada por micro-organismo, etc. Atingem via aérea superior ou inferior e podem ser agudas ou crônicas”.



Ar-condicionado faz mal? Verdade - “O ar-condicionado diminui a umidade do ambiente e as vias aéreas se prejudicam. A recomendação é manter limpeza do filtro em dia, deixar temperatura mais elevada, umedecer o nariz e utilizar umidificador no quarto”.



2. Praia e piscina com vento pioram quadro de rinite e asma? Mito - “É aconselhado para os que possuem asma e alergias irem à praia para respirar brisa e tomar banho de mar. Os minerais contidos na água favorecem a limpeza das vias respiratórias. A natação é um exercício excelente para pessoas com asma e problemas respiratórios. Mas, deve-se evitar em casos de crises graves”.



Roupa molhada causa problema respiratório? Mito (em partes) “Ficar com roupa molhada não causa doenças respiratórias, mas pode agravar quem está doente devido à queda da temperatura corporal e consequente queda da imunidade”



Bebidas muito geladas são prejudiciais? Verdade - “O líquido em temperatura baixa reduz o movimento dos cílios do sistema respiratório, importante mecanismo de limpeza e defesa das vias aéreas contra micro-organismos. Elas também causam irritação na garganta, levando ao acúmulo de secreção (pigarro)”. Durante as gripes, alimentos quentes ajudam a diminuir irritação na garganta, a umedecer a mucosa e diminuir congestão nasal”.



3. Rinite pode provocar dor de garganta? Verdade - “O excesso de muco provocado pela rinite causa coceira na garganta e/ou tosse. Além disso, pelo fator de respirar muitas vezes pela boca, causando ressecamento”.



Av. Governador Agamenon Magalhães, 4760, Derby, Recife - PE. Tel (81) 3423-2424



Atividades físicas ajudam a evitar doenças respiratórias? Verdade - “Exercício é fundamental. Fortalecer a musculatura do corpo facilita a expansão pulmonar, determinando melhora direta da troca gasosa. Controla melhor asma, previne progressão de lesão na DPOC (doença pulmonar obstrutiva crônica), entre outros”.



Beber chá quente ajuda a combater doenças respiratórias? Depende - “De maneira geral, bebidas ou comidas quentes aquecem a garganta e estimulam a circulação, permitindo que o sistema imunológico combata melhor os vírus. Lembrando que pode trazer alívio, mas não cura o quadro. O ideal sempre é procurar um profissional para uma avaliação dos sintomas e conduta adequada”.



Bebês são mais susceptíveis a infecções respiratórias? Verdade - “Sim, pois nos primeiros anos de vida o sistema imunológico é mais imaturo e crianças ficam mais susceptíveis ao vírus sincicial respiratório, adenovírus, influenza, parainfluenza, dentre outros”.

MIGUEL EGUREN CONSULTORIA IMOBILIÁRIA PARTICIPA DO CUPOLA SUMMIT 2024



Miguel Eguren e Mônica Pernambuco



Quando as empresas participam de eventos corporativos, várias vantagens podem ser obtidas. Novas parcerias são firmadas, processos são otimizados e soluções são encontradas. É possível ver e conhecer a realidade do cliente de perto e visualizar novas oportunidades e negócios. A Miguel Eguren Consultoria Imobiliária está sempre atenta à necessidade dessas trocas e networking com outros profissionais do mercado.

Os sócios Miguel Eguren e Mônica Pernambuco participaram de eventos relacionados ao mercado imobiliário nacional e internacional, como o Conecta Imobi, em São Paulo, o Imobitech em Foz de Iguaçu e o MB Summit, em Fortaleza.



Em maio, a dupla esteve em Curitiba-PR para participar, pela primeira vez, do Cupola Summit 2024. A capital paranaense reuniu sócios, diretores, gestores, líderes e outros profissionais de alta performance no ramo imobiliário.

O Cupola Summit promoveu reflexões críticas para aprimoração do ecossistema imobiliário e a curadoria de conteúdo foi feita por especialistas

que vivenciam o dia a dia do mercado imobiliário, garantindo uma seleção criteriosa de cases, palestras e painéis.

Ainda este ano, Miguel e Mônica pretendem participar do NAR NXT, The Realtor Experience que acontecerá em Boston, entre os dias 08 e 10 de novembro, considerado o maior evento anual para profissionais imobiliários dos Estados Unidos.





RIO AVE INICIA OBRAS DA MARIE CURIE NO COMPLEXO EMPRESARIAL DA ILHA DO LEITE

A sétima torre entregará mais inovação, sustentabilidade, conforto e alto padrão

A sétima torre do maior complexo empresarial do Nordeste, Rio Ave Corporate Center, na Ilha do Leite, já está em obras e com um projeto arquitetônico inovador. Com 19 pavimentos, sendo cinco deles exclusivamente de garagens, receberá tecnologia de ponta com foco na sustentabilidade, segurança, eficiência, otimização e praticidade, promovendo benefícios econômicos para todo o condomínio.

Para fazer justiça à ciência e às mulheres, a Rio Ave homenageia uma das mais importantes cientistas da história, Marie Curie, física e química polonesa, responsável pela descoberta dos elementos químicos Rádio e Polônio

e pioneira nas pesquisas sobre radioatividade, batizando a sétima torre com o seu nome.

A **Marie Curie** será a segunda torre empresarial da Rio Ave a entregar à cidade um telhado verde, dessa vez com jardineiras na fachada, ampliando a melhoria no isolamento térmico e acústico para as salas do empreendimento, além da contribuição para a cidade, com a possível redução da temperatura e do CO² no ambiente. O projeto prevê 887,45 m² de solo natural, contando com um projeto paisagístico em todo empresarial do Atêlie Canópia, favorecendo ainda mais o bem-estar.

SUSTENTABILIDADE

Ainda com atenção à sustentabilidade e ao conforto, o projeto arquitetônico da Metro Arquitetura adota em sua fachada vidros de alta performance possibilitando a transmissão luminosa e ao mesmo tempo o bloqueio de calor, um sistema de renovação de ar com recuperador de energia e sistema de climatização com água gelada, o que possibilita redução do consumo de energia. Além disso, adota sistema de reuso de águas pluviais, para irrigação e para as torres de resfriamento, sistema de irrigação com automação setorizada e com sensores de umidade, e instalações sanitárias das áreas comuns com sensores, evitando o desperdício de água.

O EMPREENDIMENTO

O projeto prevê no pavimento térreo, apenas três lojas, com áreas de 1.714,70 m², 139,98 m² e 116,33 m². Já os 13 pavimentos acima, terão dois perfis de espaços: Nos primeiro e segundo pavimentos, apenas uma unidade por andar e do terceiro pavimento ao 13º, serão três unidades por andar, medindo 212,26m², 397,29m² e 507,27m², totalizando uma lâmina de 1.116,82m² em cada pavimento. As garagens, que ocuparão cinco pavimentos, ofertarão 462 vagas. O empreendimento conta com projeto luminotécnico com equipamentos de alta eficiência energética, com nove elevadores com acabamentos de alto padrão, antecipação de chamada e alta velocidade, e, ainda, com gerador para atender a 100% do empreendimento.



CONVÍVIO ENTRE GERAÇÕES NO TRABALHO

Ganhos no ambiente de trabalho, desafios na comunicação com as diferentes faixas etárias e o que realmente importa na hora de contratar

Gerações X, Y, Z, Alpha... são várias as “letras” escolhidas para classificar os grupos de pessoas nascidos em determinada época. A ideia de estudiosos do marketing foi entender as diferentes visões de mundo, experiências, como se comportam, se comunicam e se relacionam.



As empresas também precisaram se adaptar para receber esses públicos diversos e para enviar a mensagem que chegue a cada um, mesmo com as disparidades na forma de pensar e agir.

COMUNICAÇÃO PLURAL E ADAPTADA

O Grupo Dislub, que atua em distribuição e armazenamento de combustíveis, possui funcionários de 19 a 67 anos, distribuídos no Nordeste, Norte e Centro-Oeste. Além das diferenças culturais por região, a empresa não leva em consideração a idade para contratações. Na sede, localizada no 23º andar na Torre Alfred Nobel, fica a alta gestão e a gerência de pessoas, sempre buscando como se comunicar bem com todas as faixas etárias e localidades.



“Nosso foco é em candidatos que se alinham aos valores e competências essenciais, independentemente da geração. Dentro da empresa, a comunicação sempre será um grande gargalo, como é para todas as organizações. Porém, buscamos manter a mesma linguagem para disseminação da cultura e ideologia para todos os nossos públicos. Quando falamos em diversidade geracional procuramos manter o nosso ambiente o mais inclusivo e respeitoso possível”

Karla Campos,

gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional do Grupo Dislub Equador

Na comunicação com o público externo, o grupo utiliza abordagem multifacetada para garantir que todas as idades recebam a mensagem da forma correta, assertiva e alinhada com os valores da empresa. Afinal, cada pessoa possui valores, expectativas e comportamentos de consumo

distintos, o que exige uma estratégia de comunicação cuidadosamente adaptada.

“Para alcançar clientes mais jovens, utilizamos canais digitais como redes sociais e marketing online, que oferecem conteúdo dinâmico e interativo. Para as gerações com

mais idade, mantemos métodos de comunicação mais tradicionais, como newsletters impressas e eventos comunitários, que proporcionam uma interação mais direta e pessoal”, acrescentou Karla Campos.

TROCA DE CONHECIMENTOS

Quem também não considera a idade na hora de contratar é a Finsol, do segmento de crédito produtivo para microempreendedores, que fica no nono andar do Edifício Thomas Edison. O foco é a capacidade do colaborador e a sinergia passada para a equipe. Além disso, as diferentes idades no ambiente servem para trocas entre as pessoas, visando o bem comum.

“Os mais experientes compartilham seu conhecimento com aqueles que estão começando, proporcionando estabilidade nas atividades. As habilidades técnicas são geralmente refinadas, enquanto as habilidades comportamentais tendem a ser menos elásticas. Para os que têm menos experiência, buscamos a energia da inovação, sem os possíveis limites sociais que podem ser aprendidos ao longo do tempo”

Luís Menezes,
gerente de RH da Finsol / Business
Partner Omni&Co



O QUE IMPORTA

“Nosso objetivo é ensinar sem perpetuar o que é chamado de ‘vício da atividade’. A idade nunca deve ser um fator decisivo pois, independentemente da experiência, valorizamos principalmente o que o candidato deseja contribuir e a atitude que carrega. Na hora de contratar, importa muito mais o fit cultural. Muitas vezes, somos surpreendidos pela determinação, que supera qualquer limitação que poderia existir”, concluiu Menezes.



LISTA DE EMPRESAS POR TORRE NO CORPORATE CENTER

 AQUI NO CORPORATE

TORRE ALBERT EINSTEIN

13	Nutrimarcas • 3035.0734
14	Via Manzoni • 3326.0434
117	Dra. Ana Veras • 3072.6419
301	AST Consultoria • 3038.1945
310	Laboratório Horácio Fittipaldi • 3222.3264
402	Dr. Pedro Cavalcanti • 3222.6833
509	Espaço Varizes • 0800.1234460
611	Innova Face • 99261.9265
618	Dra. Veronik Dansot • 3222.5682
707	Dra. Claudia Wanderley • 3221.1664
712	Valois Assessoria e Consultoria Jurídica • 3423.1748
901	Castro & Silva & Galvão • 3039.0143

TORRE THOMAS EDISON

07	Dona Salsa (Restaurante) • 2125.7442
110	Facilita Aprovações • 2125.2821
111	Tempo Incentivos • 2125.7414
306	Dr. Vicente Filizola (psiquiatra) • 2125.7453
308	Barbosa & Guerra Advocacia • 2125.7670
405	Clínica Moura'Smile • 2125.7451
502	Consultório Drª Maria Amazonas (endocrinologia) • 3416.7777
708	Secitor Clínica Médica • 2125.7542
1101	Forte Fomento Mercantil • 3204.2232
1301	Valença Seguros • 2125.7616
1312	Consultório Odontológico Drª Ana Bethânia • 2125.7637

TORRE GRAHAM BELL

201	Clivar • 2125.7821
203	MV2 Marketing Direto • 98161.9052
305	Otoclínica • 2125.7701
1003	Drª Erika Novaes Escritório de Arquitetura • 3221.9558
12º andar	Hub Plural • 99146.3547

TORRE ISAAC NEWTON

401	Supriservi • 3366.8521
502	Cardio Produtos Médicos • 3097.8621 3097.8622
601	Oliveira, Augusto, Maaze Advogados • 3081.7450
702	Selpe - Seleção de Pessoal • 3035.8350
0901	Angio Clínica Vascular • 3231.3762 3059.3154
1002	Escritório Contábil Rafael Viana • 3224.0703
1003	Rede Brasil • 3059.3006
1304	Rodrigo Quintas • 3421.5102
1401	Safemedic - Produtos Hospitalar • 3081.1600
1701	Huawei • 3059.3016
1802	Centro Especializado em Neuromodulação • 3072.6954
2101	Ibope • 3216.7005

TORRE ALFRED NOBEL

401	Neoh Memorial • 2138.0777
501	E. Tamussino e Cia • 3223.2470
602	Carol Brandão Imagem e Diagnost. • 3221.2617
801	Omne Consultoria e Tecnologia em Gestão • 3217.2662
901	Univision • 3125.2626
1001	Borba Van Der Ley & Asfora • 3059.3062
1101	Serur Advogados • 3059.3052
1301	Genomica Diagnósticos • 3224.5013
1601	Representa Materias • 3038.5002
1602	Adn Impex • 3326.3007 3326.4188

TORRE CHARLES DARWIN

509	Villela Brasil Bank • 0800 001 4466
607	Recife Park • 3059.3656
801	Epitychia • 3059.3054
902	Carmona Maya, Martins e Medeiros Adv • 3059.3636
904	Marinho & Moraes Advogados • 3243.1388
908	Dra. Israelina Tavares • 3059.3650
909 e 910	Pontes & Casanova Adv. Associados • 3083.3538 3243.2782
18º/19º andar	Procuradoria da União • 3416.5701
2105	Conselho Regional de Nutricionistas - 6º Reg • 4042.2494
2304	IGHCT - Dr. Rodrigo Florêncio • 3877.8561
2702 e 2704	Consultório Dra. Karina Nobrega • 2125.7445



GIULLIA CAVALCANTE

19 anos – aprendiz em Auxiliar Administrativo

“Trabalhar com pessoas de diferentes faixas etárias vem sendo uma experiência enriquecedora. Como funcionária mais jovem do Grupo Dislub Equador, tenho a oportunidade de adquirir diariamente as vastas experiências e perspectivas diversificadas de gerações distintas, ao mesmo tempo em que posso compartilhar a minha visão atual com base no convívio entre os jovens.

As diferenças são inevitáveis, podendo impactar significativamente no contexto social, tecnológico e também na dinâmica organizacional, desde a forma como nos comunicamos até nossos valores e expectativas em relação ao trabalho. Por isso, acredito que a chave para uma colaboração eficaz vem de um ambiente inclusivo, onde o respeito mútuo e a troca de ideias são valorizados, através de uma comunicação aberta e, conseqüentemente, da disposição para aprender e ensinar. Dessa forma, construímos relacionamentos sólidos e alcançamos excelentes resultados como equipe”.

Me sinto muito à vontade, nunca senti preconceito com a idade. Sei conviver com essas diferentes gerações, respeitando o limite de cada um. Tenho um espírito jovem, que nem lembro a idade que tenho. Sou resiliente, competitivo, gosto de conviver com os mais novos, aprendo com eles, assim como a recíproca é verdadeira.



JUANICIO BOTELHO

67 anos – gerente de Armazenagem e Logística



A diferença em relação aos colegas mais jovens é o imediatismo. Muitos acham que já sabem tudo e muitas vezes são impacientes. Lógico que existem as exceções. Sou da época que nem existia celular. Para conseguir o primeiro celular foi muito difícil, tinha que entrar em fila de espera.

O que observo é que alguns mais novos, com menos de um ano em determinada atividade, acham que já sabem tudo e querem trocar de empresa. Falta-lhes paciência, devido a essa velocidade em que as coisas acontecem no meio digital.

QUEM É QUEM NAS GERAÇÕES



BABY BOOMERS:
nascidos entre 1946 e 1964

Geração que recebeu educação mais rígida e disciplinada, valoriza o trabalho e acredita que ele é para uma vida toda. A realização pessoal está ligada à estabilidade financeira.



GERAÇÃO X:
nascidos entre 1965 e 1980

Equilibrados e cautelosos, evitam decisões precipitadas. No mercado de trabalho, buscam ascensão profissional através do aprimoramento de habilidades e de desafios e oportunidades, a fim de conquistar resultados efetivos.



GERAÇÃO Y OU MILLENNIALS:
nascidos entre 1981 e 1996

Mais informal e imediatista, assume riscos e busca recompensas tangíveis com mais facilidade. Inovadores, conseguem executar várias tarefas ao mesmo tempo, de forma autônoma. Viveram a transição do analógico para o digital, vivem conectados.



GERAÇÃO Z:
nascidos entre 1997 e 2010

Valoriza a consciência coletiva, necessita expor sua opinião de forma autêntica e, no mercado de trabalho, são orientados pelo propósito. É a primeira das gerações que demonstra que não existem fronteiras geográficas. Outra característica é a falta de paciência para burocracia.



GERAÇÃO ALFA:
nascidos a partir de 2010

Não são ativos no mundo profissional, por conta da idade, mas guardam um excelente potencial para o futuro. São indivíduos observadores, espontâneos, autônomos e possuem um poder de adaptação muito acelerado.



GERAÇÃO BETA:
embora não haja consenso, para uns, esta geração nasce a partir de 2020. Para outros, de 2025.

TORRE BOA VIAGEM CORPORATE

6º andar	Grupo Horizonte • 3312.9350
701	Oracle • 3464.9681
702	MJ Transportes Logísticos • 3132.4200
703	Unique Soluções Empresariais • 3090.2959
706	Veiga Advogados • 3325.0965
8º e 9º andar	Hemobrás • 3464.9600
10º andar	Consulado Geral da França • 3117.3262
1006	Sun Home • 3071-8298
1301	SWM Investimentos • 2102.5212
1302 e 1303	Ápice Investimentos • 3334.6021
1306	Partido Liberal • 3223.4322
14º andar	Rio Ave Investimentos • 2128.737

TORRE CABO CORPORATE CENTER

Torre B	Heloise Cardoso - UFRPE (UACSA) • 3512.5800
203 (A)	Marcelo Soares Advocacia • 98781.2983
205 (A)	Seven Apoio Logístico Ltda • 99738.6175 98191.9956
211 (A)	Cabo de Santo Agostinho Incorporações e Investimentos Imobiliários • 99916.6536
301 (A)	Instituto Educacional Menino Jesus • 98797.1997 3352.1853
303 (A)	Imobiliária REMAX Patrimônio • 99924.5598
305 (A)	RBS Automações • (11) 3807.4997
306 (A)	Justiça Federal • 99630.9189
308 (A)	Defensoria Pública • 98185.7175
403 (A)	Consórcio Conenge • (79) 99817.9681
409 (A)	Allan Advocacia e Contabilidade • 8401.7407
412 (A)	GAP Contábil • 99100.2707

Marie Curie

Rio Ave

O NOVO EMPRESARIAL
RIO AVE NA ILHA DO LEITE.

212M² à 507M²

As melhores vantagens e o
mais alto padrão de qualidade
a preço de custo e em regime
de condomínio.

NO MAIOR COMPLEXO COMERCIAL DO NORDESTE, COM VALOR DO M² MAIS COMPETITIVO DA REGIÃO, CHEGA UMA NOVA FORMA DE FAZER NEGÓCIO. OS MELHORES RESULTADOS PARA O SEU INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO. AVALIE AS CONDIÇÕES ÚNICAS DE PARTICIPAÇÃO NO MAIS NOVO PROJETO RIO AVE E TORNE-SE UM PARCEIRO.



SAIBA MAIS

rioave.com.br

